



Avenir**Pro**



Juin 2024

Programme de formation

Communication par le prisme de la PNL*

*Programmation Neuro Linguistique

Présenté et aminé par

Katia Schreiber

COMMUNICATION

OBJECTIF

- COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE LA COMMUNICATION POUR :
- RÉALISER DES ENTRETIENS
- MANAGER UNE ÉQUIPE
- COMPRENDRE LA DYNAMIQUE DE GROUPE

CONTENU PEDAGOGIQUE

- DÉTAIL DU PROGRAMME EN ANNEXE

APTITUDES ET COMPÉTENCES

- DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION
- ÊTRE À L'ÉCOUTE ET S'ADAPTER
- COMPRENDRE SON INTERLOCUTEUR

METHODES MOBILISEES

- UTILISATION DE POWER POINT, MINDMAP, PARTICIPATION ET GROUPE DE TRAVAIL, JEUX DE ROLE, MISE EN SITUATION

MODALITES D'EVALUATION - SANCTION - ACCESSIBILITE

- QCM
- CERTIFICAT DE SUIVI DE FORMATION
- A DISTANCE

Prérequis: aucun

Durée: 7h à 21h

Dates: A définir

Délai d'accès: 15 jours

Lieu de la formation : A distance

Modalité : distanciel

Tarif : A partir de 1050€ ttc

Qualité des formateurs BAC+5 -26 ans expérience professionnelle

Métiers visés : Manager, responsable d'un service, Formateur

ANNEXE 1 DÉTAIL DU PROGRAMME

Les principes de bases :

Qu'est ce que la communication

Qu'est ce que la PNL

Les différents types de communication

Éléments de communication :

- Mieux comprendre un comportement
- Le sens du message
- Le feedback
- les types de reformulation
- comment percevez-vous l'information

Réussir un entretien :

- Comment réussir un entretien
- Comment écouter
- Mener un entretien serein : calibrer, synchroniser, conduire
- Interpréter la position des yeux
- Gestion du stress

Déterminer un objectif :

- Objectifs stratégiques et opérationnels
- Vérifier que les objectifs sont bien posés
- Les conflits dans le processus de communication
- identifier les causes d'un problème

La stratégie marketing au coeur de la couleur :

- couleur et philosophie
- couleur littérature et langage
- couleur et marketing
- couleur et web